

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai tanggung jawab sosial perusahaan atau sering disebut dengan *corporate social responsibility* (CSR). Fokus dari penelitian ini adalah analisis terhadap pengungkapan dan pelaporan CSR yang dilakukan oleh perusahaan non keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial dalam *annual report*.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 sampai 2009. Sebanyak 48 perusahaan non keuangan digunakan sebagai sampel. Dalam penelitian ini menggunakan *size*, ROA dan *type* sebagai variabel kontrol. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi pengungkapan pertanggungjawaban sosial adalah ukuran perusahaan (*size*) dan tipe perusahaan (*type*) yang merupakan variabel kontrol dalam penelitian ini. Sedangkan variabel yang tidak mempengaruhi pengungkapan pertanggungjawaban sosial adalah kepemilikan institusional, kepemilikan asing dan ROA.

Kata Kunci: Pengungkapan Pertanggungjawaban sosial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing.