

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Stakeholder.....	15
2.1.2 Teori Legitimasi	17

2.1.3 Pengertian (CSR) Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan.....	19
2.1.4 Pengungkapan Sosial Sebagai Tanggung Jawab Perusahaan	20
2.1.5 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	22
2.1.6 Struktur Kepemilikan dengan Pengungkapan CSR	25
2.1.6.1 Struktur Kepemilikan Institusional	26
2.1.6.2 struktur Kepemilikan Asing	28
2.1.7 Variabel Kontrol.....	31
2.1.7.1 ROA	31
2.1.7.2 <i>Firm Size</i>	32
2.1.7.3 <i>Firm Industry</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Penelitian Teoritis.....	37
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.2 Definisi Operasional.....	45
3.1.2.1 Variabel Dependen.....	45
3.1.2.2 Variabel Independen	46
3.1.2.3 Variabel Kontrol.....	47
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	55

3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.2.1 Uji Normalitas	56
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	56
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	57
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	58
3.5.3 Uji Hipotesis	59
3.5.3.1 Analisis Regresi	59
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
3.5.3.3 Uji Pengaruh Simultan (F test)	61
3.5.3.4 Uji Parsial (t test)	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	64
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian	64
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	65
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	68
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	68
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.2.1 Uji Normalitas	71
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	73
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	78

4.2.3 Uji Hipotesis	78
4.2.3.1 Analisis Regresi Berganda	77
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.2.3.3 Uji Simultan (F Test)	81
4.2.3.4 Uji Parsial (t test)	82
4.3 Interpretasi Hasil	84
4.3.1 Pengaruh IO terhadap CSDI.....	84
4.3.2 Pengaruh FO terhadap CSDI.....	86
4.3.3 Variabel Kontrol.....	90
4.3.3.1 Pengaruh ROA terhadap CSDI.....	90
4.3.3.2 Pengaruh <i>Size</i> terhadap CSDI.....	90
4.3.3.3 Pengaruh <i>Type</i> terhadap CSDI.....	91
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan Penelitian	96
5.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	102