

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Stakeholder.....	13
2.1.2 Pengungkapan Laporan Keuangan.....	14
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	18
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung jawab Sosial.....	32
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3 Hipotesis.....	37

2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan.....	37
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan.....	39
2.2.3 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	47
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskriptif Obyek Penelitian.....	50
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.2.2.3 Uji Heteroskedasitas.....	57
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	58
4.2.3 Hasil Uji Regresi.....	60
4.2.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
4.2.5 Hasil Uji Statistik Simultan (Uji F).....	62
4.2.6 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	62
4.2.7 Pengujian Hipotesis.....	63
4.2.7.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1).....	63
4.2.7.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	64

4.2.7.3 Pengujian Hipotesis Tiga (H3).....	64
4.2.8 Pembahasan Hipotesis.....	64
4.2.8.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan	64
4.2.8.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan.....	66
4.2.8.3 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan.....	67
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran-saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	74