

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (2) Menganalisis *Corporate Social Responsibility* memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2012. Sampel penelitian ini adalah 41 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel CSR sebagai variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan profitabilitas dan nilai perusahaan

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, CSR