

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Minat Beli.....	17
2.1.2 Kualitas Produk.....	19
2.1.3 Daya Tarik Iklan.....	24
2.1.4 Harga.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran teoritis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional.....	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	41

3.6	Metode Analisis Data.....	42
3.6.1	Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	42
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.1	Uji Normalitas.....	43
3.7.2	Uji Multikolinearitas.....	44
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.8	Analisis Linear Berganda.....	46
3.9	Uji Goodness of Fit.....	46
3.9.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.9.2	Uji Statistik F.....	47
3.9.3	Uji Statistik t.....	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
4.2	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	53
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.3	Analisis Indeks Jawaban Responden.....	55
4.3.1	Analisis Indeks Kualitas Produk.....	57
4.3.2	Analisis Indeks Daya Tarik Iklan.....	60
4.3.3	Analisis Indeks Persepsi Harga.....	62
4.3.4	Analisis Indeks Minat Beli.....	64
4.4	Analisis Data Dan Pembahasan.....	66
4.4.1	Uji Validitas.....	66
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	68
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.5.1	Uji Normalitas.....	69
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	72
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.6	Uji Analisis Linear Berganda.....	74
4.7	Uji Goodness of Fit.....	76
4.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.7.2	Uji Statistik F.....	77
4.7.3	Uji Statistik t.....	78
4.8	Pengujian Hipotesis.....	80
BAB V	Kesimpulan Dan Implikasi Penelitian.....	84
5.1	Ringkasan Penelitian.....	93
5.2	Kesimpulan.....	85
5.2.1	Kesimpulan Atas Hipotesis.....	85
5.3	Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	86
5.4	Implikasi Teoritis.....	89
5.5	Implikasi Kebijakan.....	91

5.6	Keterbatasan Penelitian.....	93
5.7	Agenda Penelitian Mendatang.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		97