

**ANALISIS PENGARUH PRODUK INTI DAN PRODUK
PERIPHERAL TERHADAP MINAT BELI ULANG DI
RETRONOMIC BOY SHOP
DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Adega Anggayasta

NIM. C2A607003

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**