

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Online Shoping.....	13
2.1.2. Motif Belanja.....	19
2.1.3. Pengetahuan Teknologi Internet.....	19
2.1.4. Kepercayaan Konsumen	20
2.1.5. Kualitas Website.....	23
2.1.6. Kualitas Produk	24
2.2. Penelitian Terdahulu	29

2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.4.	Hipotesis	33
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.1.1.	Variabel Penelitian	35
3.1.2.	Definisi Operasional	36
3.2.	Populasi dan Sampel	38
3.3.	Jenis dan Sumber Data	40
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.	Metode Analisis Data	41
3.5.1.	Analisis Kualitatif.....	41
3.5.2.	Analisis Kuantatif.....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.2.	Gambaran Umum Responden	53
4.2.	Analisa Data.....	62
4.2.1.	Uji Kuesionr	62
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.3.	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	67
4.2.4.	Pengujian Hipotesis	69
4.3.	Pembahasan	72
BAB V	PENUTUP.....	74
5.1.	Kesimpulan.....	74
5.2.	Keterbatasan Penelitian	76
5.3.	Saran dan Implikasi Kebijakan	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN