

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	12
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4 Kinerja Perusahaan	21

2.1.4.1	Pengertian Kinerja Perusahaan	21
2.1.5	<i>ROE</i> Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan..	22
2.1.6	<i>Abnormal Return</i> Sebagai Pengukur Kinerja Pasar	24
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran	35
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan (<i>ROE</i>)	35
2.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Pasar (<i>abnormal return</i>)	37
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1	Variabel Dependen	40
3.1.1.1	Kinerja Keuangan	40
3.1.1.2	Kinerja Pasar	40
3.1.2	Variabel Independen	42
3.1.3	Variabel Kontrol	43
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	47
3.5	Metode Analisis	47
3.5.1	Pengujian Asumsi Klasik	48
3.5.2	Uji Hipotesis	51
3.5.2.1	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	51
3.5.2.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	52
3.5.2.3	Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	54
4.2	Statistik Deskriptif Perusahaan Sampel	56

4.3	Analisis Data	59
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1.1	Uji Normalitas	59
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas	61
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas	63
4.3.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	64
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	65
4.3.3.1	Pengujian Hipotesis Pertama	65
4.3.3.2	Pengujian Hipotesis Kedua	68
4.3.4	Persamaan Model Regresi	70
4.3.5	Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.4	Pembahasan	74
4.4.1	Pembahasan Hipotesis Pertama.....	74
4.4.1.1	Pembahasan Pengaruh Aktivitas CSR (CSR <i>Disclosure</i>) terhadap Kinerja Perusahaan (ROE_{t+1})	75
4.4.1.2	Pembahasan Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan (ROE_{t+1}).....	76
4.4.1.3	Pembahasan Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>) terhadap Kinerja Perusahaan (ROE_{t+1})	77
4.4.1.4	Pembahasan Pengaruh Kesempatan Pertumbuhan(<i>GROWTH</i>) terhadap Kinerja Perusahaan (ROE_{t+1}).....	78
4.4.2	Pembahasan Hipotesis Kedua	79
4.4.2.1	Pembahasan Pengaruh Aktivitas CSR (CSR <i>Disclosure</i>) terhadap Kinerja Pasar (<i>CAR</i>)	80
4.4.2.2	Pembahasan Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Pasar (<i>CAR</i>).....	82

4.4.2.3 Pembahasan Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>) terhadap Kinerja Pasar (<i>CAR</i>)	82
4.4.2.4 Pembahasan Pengaruh Kesempatan Pertumbuhan (<i>GROWTH</i>) terhadap Kinerja Pasar (<i>CAR</i>).....	84
4.4.2.5 Pembahasan Pengaruh Risiko Sekuritas (<i>BETA</i>) terhadap Kinerja pasar (<i>CAR</i>)	85
4.4.2.6 Pembahasan Pengaruh <i>Unexpected Earning</i> (<i>UE</i>) terhadap Kinerja Pasar (<i>CAR</i>)	86
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	89
5.3 Keterbatasan Penelitian	89
5.4 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	