

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan dari variabel *Supply Chain Management* dan variabel keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan. Variabel *Supply Chain Management* diukur dari 3 indikator yaitu *Strategic Supplier Partnership*, *Customer Relationship*, dan *Information Sharing*. Variabel keunggulan bersaing diukur dari 3 indikator yaitu *Delivery Dependability*, Inovasi Produk, dan *Time to Market*. Sedangkan variabel kinerja perusahaan diukur dari 3 indikator yaitu *Fulfillment*, *Inventory Performance*, dan *Responsiveness*.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner. Unit analisis penelitian adalah perusahaan agrobisnis dan kontaktor di Surakarta. Responden yang dijadikan sampel sebanyak 51 orang dari sebagian pemasok dan sebagian pelanggan PT. BINA MASYARAKAT WIRUSAHA (PT. BMW). Metode analisis yang digunakan dalam menguji hipotesis adalah Regresi Linier Berganda dengan program SPSS versi 22.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *supply chain management* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan variabel strategi bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : Supply Chain Management, keunggulan bersaing, dan kinerja perusahaan.