

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *SERVICE QUALITY*, DAN
PERCEIVED VALUE TERHADAP *BRAND LOYALTY*
KARTU PRABAYAR GSM PT. INDOSAT DI
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

FERDI ANGRIAWAN
NIM. C2A007048

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**