

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Agensi	8
2.1.2. Teori Signalling	9
2.1.3. Auditor	10
A. Pengertian Auditor	10

B. Peran dan Tanggungjawab Auditor	11
C. Opini Auditor	14
2.1.4. <i>Going Concern</i>	18
A. Pengertian <i>Going Concern</i>	18
B. Opini Audit <i>Going Concern</i>	19
2.1.5. Kualitas Auditor	21
2.1.6. Likuiditas	26
2.1.7. Profitabilitas	26
2.1.8. Solvabilitas Perusahaan	28
2.2 Review Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Teoritis.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1. Kualitas Auditor dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	32
2.4.2. Likuiditas dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	34
2.4.3. Profitabilitas dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	34
2.4.4. Solvabilitas dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.1.1. Populasi	37
3.1.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.2 Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data	38
3.2.1. Jenis Data	38
3.2.2. Sumber Data	38
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.4 Analisis Data	42
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.4.2. Pengujian Model dan Hipotesis Penelitian	43
3.4.3. Pengujian Hipotesis	46

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Sampel Penelitian	48
4.2	Deskripsi Data Penelitian	49
4.3	Pengujian Model	51
4.3.1.	Uji Model Fit dan Keseluruhan Model	51
4.3.2.	Uji Kelayakan Model	52
4.3.3.	Uji Koefisien Determinasi	52
4.4	Pengujian Hipotesis	53
4.5	Pembahasan	56
4.3.1.	Pengaruh Kualitas Auditor terhadap Opini <i>going concern</i>	56
4.3.2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Opini <i>going concern</i>	56
4.3.3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini <i>going concern</i>	57
4.3.4.	Pengaruh Solvabilitas terhadap Opini <i>going concern</i>	58

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan Penelitian	59
5.3	Implikasi Penelitian	60

DAFTAR PUSTAKA