

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*,
PRODUCT QUALITY, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP MINAT BELI SUSU PRODUGEN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program sarjana
(S1) pada Program Sarjana Fakultas
Ekonomika dan Bisnis di Universitas
Diponegoro

Disusun oleh :

PERGINA ASTUTI TIMBO
12010116120063

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020