

**ANALISIS PENGARUH CIRI KEPERIBADIAN DAN KUALITAS
WEBSITE TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF *ONLINE***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan program sarjana (S1)

Pada program sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MIRANDA KUSUMAWATI

NIM 12010116120010

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020