

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan teori	15
2.1.1 Teori Legitimasi	15
2.1.2 Teori Sinyal	16
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	18
2.1.4 Kinerja Lingkungan	19
2.1.5 Pengungkapan Lingkungan.....	22

2.1.6	Nilai Perusahaan.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1	Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Lingkungan	31
2.4.2	Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Lingkungan.....	33
2.4.3	Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.4	Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Lingkungan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	36
2.4.5	Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Lingkungan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	38
BAB III		40
METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
3.1.1	Variabel dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen	40
3.1.2.1	Kinerja Keuangan	41
3.1.2.2	Kinerja Lingkungan.....	41
3.1.3	Variabel <i>Intervening</i>	43
3.1.4	Variabel Kontrol.....	44
3.1.4.1	Ukuran Perusahaan.....	44
3.1.4.2	Leverage	44
3.1.4.3	Kepemilikan Strategis	45
3.1.4.4	Aktivitas Finansial.....	45
3.1.4.5	Book Value per Share.....	45
3.1.4.6	Earnings per Share.....	45
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis.....	47
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	47

3.5.2	Partial Least Squares	47
3.5.2.1	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	48
3.5.2.2	Uji Hipotesis	48
3.5.2.2.1	Uji Hipotesis Dengan Variabel Mediasi	48
	BAB IV	49
	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2	Analisis Data	50
4.2.1	Analisis statistik deskriptif	50
4.2.2	Partial Least Squares	54
4.2.2.1	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	54
4.2.2.2	Uji Hipotesis	56
4.2.2.2.1	Uji Hipotesis dengan Variabel Mediasi	59
4.3	Interpretasi Hasil	60
4.3.1	Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Lingkungan	61
4.3.2	Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Lingkungan	62
4.3.3	Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.4	Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Lingkungan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	65
4.3.5	Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Lingkungan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	67
	BAB V	69
	PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Keterbatasan	71
5.3	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	72
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	77