

**ANALISIS PENGARUH CITRA RESTORAN DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN MINAT BELI ULANG
PELANGGAN HOLYCOW SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FEBRIAN ADIPUTRA

12010110141051

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015