

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Minat Beli Ulang.....	8
2.1.2 Kepuasan Pelanggan	10
2.1.3 Citra Perusahaan	12

2.1.4 Persepsi Harga.....	14
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.2.1 Hubungan Kepuasan Pelanggan terhadap Citra Restoran.	17
2.2.2 Hubungan Persepsi Harga dengan Citra Restoran	18
2.2.3 Hubungan Persepsi Harga dengan Minat Beli Ulang	19
2.2.4 Hubungan Citra Restoran dengan Minat Beli Ulang	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	25
3.1.1 Klasifikasi Variabel Penelitian.....	25
3.1.2 Definisi Konseptual Variabel.....	25
3.1.3 Definisi Operasional Variabel Dan Indikator Pengukuran.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Skala Pengukuran Data.....	31
3.6 Metode Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Karakteristik Responden	41
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	41

4.1.2 Usia Responden.....	41
4.2 Analisis Deskripsi Variabel.....	42
4.2.1 Kepuasan Pelanggan	42
4.2.2 Persepsi harga	43
4.2.3 Citra Restoran	44
4.2.4 Minat beli ulang	44
4.3 Analisis Kuantitatif.....	45
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.3 <i>Path Analysis</i>	55
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	57
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi	59
4.3.6 Sobel Test.....	61
4.4 Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	