

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Alfabeta, Bandung
- Anoraga, Panji dan Sri Suyati. 2000. *Perilaku*. Dunia Pustaka Jaya. Jakarta.
- Athanassopoulos, Antreas., Spiros Gounaris dan Vlassis Stathakopoulos. 2000. *Behavioural Responses to Customer Satisfaction: An Empirical Study*. European Journal of Marketing, Vol.35(5/6), pp.687-707.
- Basu Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Liberty Yogyakarta.
- Dwihapsari, Bunga Caecaria dan Suryono Budi Santosa. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam menggunakan Jasa Pada Oryza Tour*. Benefit Vol. 10.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gefen, David. 2002. *Customer Loyalty in E-Commerce*. Journal of the Association for Information Systems, Volume 3.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hellier, Phillip, Gus Geursen, Rodney Carr dan John Rickard. 2003. *Customer Satisfaction and Repurchase Intention*. European Journal of Marketing Vol. 37, No. 11.
- Herawati, Vina. 2011. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Private Label "Carrefour" di Carrefour Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. Journal Bisnis dan Akuntansi Vo. 8, No. 2.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations dan Aplikasinya di Indonesia*. Grafiti. Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Memenangkan Persaingan dengan Segi Tiga Diferensiasi, Positioning dan Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.

- Kusdyah, Ike. 2012. *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Klinik Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)*. Jurnal manajemen Vol. 7, No. 1 April 2012. ISSN 1907-235X.
- Multanto. 2013. *Gaya Hidup sebagai Simbol Komunitas*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Nonto, A.W. 2006. *You are what you invest*. Majalah Pengusaha. Mei 2006. Edisi 60.
- Nurhayati dan Wahyu Wijaya Murti. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. Value Added Vol. 8, No. 2, Maret 2012-Agustus 2012.
- Oetomo, Rahardian Ali dan Rini Nugraheni. 2012. *Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)*. DeRema Jurnal Manajemen Vol. 2, No. 1 Januari.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sondoh, Stephen Liason Jr, Geoffrey Harvey Tanakinjal, Emily Hon Tshin Yapp, Judy Jolonius. 2012.. *The Relationship Between Hotel Image, Customer Satisfaction and Customer Loyalty : A Case Study in Labuan, Malaysia*. *International Journal of Arts and Commerce*. Vol. 1 No. 3.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta.
- Yulianti, Ni Made Dhian Rani, Ni Wayan Sri Suprpti dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang Pada Circle K Di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 8 No. 1.