

## ABSTRAK

Zakat profesi merupakan salah satu istilah baru dalam Islam dimana para ulama menyebutnya dengan istilah *al-mal al-mustafat*. Hukum zakat profesi belum ditemukan secara spesifik di didalam Al-Qur'an dan Hadist, sehingga besaran kadar *nishab* zakat profesi bergantung pada pengqiyasan. Namun, Islam tetap mewajibkan untuk mengeluarkan zakat penghasilan apabila telah mencapai *nishab*.

Kabupaten Batang merupakan salah satu Kabupaten dengan *muzakki* yang rendah. Rendahnya jumlah muzakki disebabkan maish kurangnya kesadaran untuk menyalurkan zakatnya. Pemerintah telah mendirikan Badan Zakat yang bertujuan untuk menghimpun dana zakat dari *muzakki*. Namun, masih banyaknya muzakki yang menyalurkan melalui lembaga non formal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor religiusitas, motivasi, pendapatan, kredibilitas lembaga, dan lokasi terhadap preferensi muzakki di Kabupaten Batang dalam melakukan penyaluran zakat profesi.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Batang yang beragama muslim dan pernah menyalurkan zakat profesi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden dengan metode *accidental sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 22.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa faktor religiusitas, motivasi, kredibilitas lembaga, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap preferensi *muzakkidi* Kabupaten Batang dalam menyalurkan zakat mal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas lembaga mempunyai pengaruh paling besar dalam melakukan penyaluran zakat mal. Sedangkan, pendapatan *muzakki* tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi *muzakki* dalam menyalurkan zakat profesi.

Kata kunci : Zakat profesi, preferensi muzakki, religiusitas, motivasi, pendapatan, kredibilitas lembaga, lokasi