

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, A., Hidayat, Z., & Wiyono, N. H. (2009). *Pemetaan Mustahiq, Muzakki, dan Potensi Pemberdayaan Indonesia*. Jakarta: <https://www.researchgate.net/publication/301197921>.
- Ahmad, M., Rashid, S. K., Ibrahim, U., & Oseni, A. U. (2015). The legal and regulatory framework for zakah and waqf administration in Kuwait: Lessons for Nigerian zakah and waqf institutions. *International Journal of Business, Economics and Law*, 9-21.
- Aisyah. (2014). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan dan Kredibilitas Organisasi Pengelola Zakat terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) atau Badan Amil Zakat (BAZ) (Studi Kasus Pada Muzakki di Kecamatan Laweyan Surakarta) .
- Aningsih, I. (2019). Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Mal LAZ-UQ Jombang Vol. 2 No. 3. *Jurnal Ekonomi Islam*, Halaman 99-109.
- Azman, F. M., & Bidin, Z. (2015). Factors influencing zakat compliance behavior Vol 05 No. 1. *International Journal of Business and Social Research* .
- Azwar, S. (2012). *Sikap Manusia : Skala dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachmid, G., Salim, U., Armanu, & Djumahir. (2012). Perilaku Muzakki dalam Membayar Zakat Mal (Studi Fenomenologi Pengalaman Muzakki di Kota Kendari) Vol.10 No.2. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 425-436.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Jumlah Penduduk Menurut Agama yang Dianut Tahun 2010*. Jakarta.
- _____Kabupaten Batang. (2015). Dipetik November 2019, dari <https://batangkab.bps.go.id/subject/52/produk-domestik-regional-bruto--lapangan-usaha-.html#subjekViewTab3>
- _____Kabupaten Batang. (2018). Dipetik November 2019, dari <https://batangkab.bps.go.id/statictable/2015/10/28/49/angka-partisipasi-sekolah-a-p-s-.html>
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.

- Bahasa, P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bakar, A., Barizah, N., & Abdul Rashid, H. M. (2010). Motivations of paying zakat on income : Evidence from malaysia Vol. 2 No.3. *International Journal of Economics and Finance*.
- Baqai, M. Y. (1995). *al-Qamus al-Muhith*. Beirut: Dar al-Fikri.
- Bawono, A. (2010). Preferensi Muzakki Dalam Membayar Zakat di Lembaga Zakat (Studi Kasus : Warga Muhammdiyah dan Nahdatul Ulama di Kabupaten Bantul DIY).
- Beik, I. S., & Alhasanah, I. M. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tempat Partisipasi dan Pemilihan Tempat Berzakat dan Berinfak Vol. 2 No. 1. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 64-75.
- Beik, I. S., & Muklis, A. (2013). Analysis of factors Affecting Compliance Level of Paying Zakat : A Case Study in Bogor Regency Vol. 1 No. 1. *Jurnal Al-Muzaraah* .
- Bin Alisa, M. A. (2016). Pengaruh Pemahaman, Pendapatan dan Lingkungan Muzakki Terhadap Perilaku Membayar Zakat (Studi Pada Pedagang Pasar Kolombo Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Islam*.
- BPS. (2010). *Data Sensus Penduduk 2010*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik.
- BPS, K. B. (2016). *Kabupaten Batang dalam angka 2016*. BPS Kabupaten Batang.
- Chotib, M., Yuswadi, H., Toha, A., & Wahyudi, E. (2018). Implementation of Good Amil Governance at Amil Zakat Institution Vol. 7 No.1. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 93-100.
- Churiyah, M., & Wiradani, W. (2012). Faktor-faktor Yang Dipertimbangkan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Yayasan Amal Sosial Ash Shohwah Malang Vol. 8 No.3. *Jurnal Modernisasi*.
- Daniati, T. (2018). Pengaruh religiusitas muzakki,akuntabilitas, dan kredibilitas lembaga amil zakat terhadap keputusan membayar zakat di lembaga amil zakat periode 2015-2017.
- Darma, S., Siregar, S., & Rokan, M. K. (2017). Analisis Persepsi Muzakki Terhadap Preferensi dan Keputusan Memilih Lembaga Amil Zakat (Studi

- kasus Di Kota Medan dan Sekitarnya). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1-24.
- Daulay, A. H., & Lubis, I. (2018). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi Bazis/LAZ di Kota Medan Vol. 3 No.4. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* .
- Depdikbud. (1993). *Ensiklopedi Islam*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djamaluddin, A., & Suroso, F. N. (2005). *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fakhrudin. (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press.
- Fitriyah, I. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membayar Zakat Studi Kasus Masyarakat Sekitar Majelis Dzikir Wa Ta'lim Mihrobul Muhibbin.
- Gamsir, B., Salim, U., Armanu, & Djumahir. (2012). Perilaku Muzakki dalam Membayar Zakat Mal (Studi Fenomenalogi Pengalaman Muzakki di Kota kendari)| Nama Orang Vol. 10 No. 2 . *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, D. (2008). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Hamdani. (2017). Faktor-Faktor Kepatuhan Individu Dalam Membayar Zakat di Kabupaten Bireun Vol.6 No.12. *Jurnal Kebangsaan*.
- Hamid, L., & Jamil, M. (2005). *Hukum Islam Alternatif: Solusi Terhadap Masalah Fiqh Kotemporer*. Jakarta: Restu Ilahi.
- Hendrianto. (2016). Kepuasan Muzakki Terhadap Kualitas Pelayanan Zakat Pada BAZ (Badan Amil Zakat) Kabupaten Kerinci Vol.1 No.2. *Jurnal Ekonomi Islam*, 164-186.
- Herawati, N. L. (2011). Preferensi Dan Keputusan Masyarakat Kecamatan Karawaci Dalam Menyalurkan Zakat.

- Husein, U. (2000). *Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Indahsari, K. (2013). Preferensi individu Muslim Dalam Penyaluran Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Waqaf (ZISWA) : Kendala Pembangunan Sektor Ketiga. *Media Trend*, hal. 101-117.
- Inoed, A. (2005). *Anatomi Fiqh Zakat*. Sumatera: Pustaka Pelajar.
- Jalaludin. (2003). *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kamaruddin, A. M., Hasid, Z., & Yuningsih, I. (2015). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berzakat Profesi dan Loyalitas Muzakki Terhadap LAZ Rumah Zakat Kota Samarinda Vol. 12. *Jurnal Eksekutif*, 284-299.
- Kanji, L., Habbe, A. H., & Mediaty. (2011). Determinant factors motivations paying zakat and magnitude of value . hlm. 6.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, & Lane, K. (1998). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Keller, L. K. (2008). *Strategic Brand Management : building, measuring and managing brand equity*. New Jersey : 3rd Edition.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo. Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Fandy Tjiptono.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, N., & Sukma, A. (2015). Preferensi Masyarakat Kabupaten Sukabumi dalam Mengambil Keputusan Membayar Zakat. *Jurnal Syarikah* , Hal. 91-112.
- Kurniyati, I. (2013). Preferensi Individu Muslim Dalam penyaluran zakat, infaq, shadaqah, dan waqaf (ZISWA) : Kendala pembangunan ketiga. *Jurnal Media Trend*, hal. 101-117.
- Ma'fiah, Yughi, S. A., & Awaludin, T. (2018). Preferensi Muzakki dalam Memilih Membayar Zakat di Lembaga Zakat Formal Vol. 3 No.2. *Jurnal Ekonomi Islam*.

- Mahadi, A., Rashid, S. K., Ibrahim, U., & Oseni, U. A. (2015). The legal and regulatory framework for zakah and waqf administration in Kuwait: Lessons for Nigerian zakah and waqf institutions Vol. 7, Issue 4. *International Journal of Business, Economics and Law*.
- Majid, M. S. (2017). The Motivation of Muzakki to Pay Zakah : Study at the Baitul Mal Aceh. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Hal. 159-176.
- Maslow, A. H. (2010). *Motivation and Personality*. Jakarta: Rajawali.
- Mastura, F., Bidin, Z., & Ali, N. A. (2015). Factors Influencing Zakat Compliance Behavior on Saving Volume 05, Issue 01, . *Journal of Business and Social Research*.
- Mohd Ali, dkk. 2004. Kesadaran Membayar Zakat Pendapatan dikalangan Kaki Tangan Profesional Universitas Kebangsaan Malaysia. diakses dari <http://www.jurnal zakat.org>, diakses pada tanggal 4 Mei 2019.
- Mukhlis, A., & Beik, I. S. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Jurnal al-Muzara'ah*, 83-106.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian, Jakarta : Ghalia Indonesia*.
- Nitisemito, A. S. (2004). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novia, N., Noor, I., & Ekawaty, M. (2018). Analysis of the Effect of Non-Economics Factors on Madurese Traders Attitudes in Paying Zakah on Trade Vol.6 No.1. *Jurnal Al-Muzaraah*.
- Nunnally, J. (1960). *The Place of Statistics in Psychology* . Educational and Psychological Measurement.
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki dalam Memabayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional* , 22-28.
- Poerwadaminta, W. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pratiwi, D. W., & Ridlwan, A. A. (2019). Pengaruh Religiusitas, IGCG, dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Amil Zakat Surabaya Vol. 2 No. 3. *Jurnal Ekonomi Islam*, Hal. 72-81.
- Qardawi, Y. (1999). *Hukum Zakat hal.34*. Bogor: Litera Antar Nusa.

- _____, Y. (1997). *Fiqhu al-Zakat (Dirasah Muqaranah Liahkamiha wa Falsafatiha fi Dhau' Al-Qur'an wa Al-Sunnah)*. Beirut: Muassasah al-Risalah, Cet. XXIV.
- _____, Y. (1999). *Hukum Zakat*. Bogor: Pustaka Litera Antar Nusa.
- _____, Y. (2004). *Hukum Zakat : Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadist* . Jakarta: Mitra Kerjaya Indonesia.
- _____, Y. (2007). *Hukum Zakat*. Bogor: Lintera Antar Nusa.
- Rizkia, R., Arfan, M., & Shabri, M. (2014). Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi, dan Pemahaman Tentang Zakat Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Maal (Studi Para Muzakki di Kota Sabang). *Jurnal telaa & riset akuntansi*, Hal. 29-38.
- Saad, R. A., Wahab, M. S., & Hussain, M. H. (2018). Perceived Service Quality of Zakat Institutions among Muslim Businessman in Malaysia. *Jurnal Proceedings 3rd International Conference on Applied Science and Technology*.
- Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh Vol.3 No.1. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 54-66.
- Sari, Y., Fajri S, R. A., & Syuriansyah, T. (2012). Religiusitas Pada Hijabers Comunity Bandung. *Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, Hal. 311-318.
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*.
- Simamora, B. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stephen, R. P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prehalindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2008). *Teori Pengantar Makro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Supomo, B., & Indriantoro, N. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BFEE UGM.
- Sutrisno, E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Syarifuddin, A. (1987). *Pembaharuan Pemikiran Dalam Hukum Islam*. Jakarta: Logos.
- Syawalia, M. (2015). Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Modal. *Jurnal Ilmiah*, hal. 4.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Uddin, E. (2016). Through Islamic banks“ zakat house (IBZH): Investment of zakah funds in microfinance to remove poverty in Bangladesh, A new model Vol: 2, No: 1 . *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*.
- Wahid, H., Ahmad, S., & Noor, A. M. (2004). Kesadaran Membayar Zakat Pendapatan. *Jurnal Kajian Ekonomi & Kewangan Islam*.
- Wibisono, Y. (2010). *Menggagas Arsitektur Zakat Indonesia*. Ciputat: Indonesia Magnificence Zakat.
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember Vol. 8 No. 2. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 173-199.
- Yuningsih, Astri, & dkk. (2015). Pengaruh faktor pendapatan, pengetahuan zakat dan kredibilitas lembaga pengelolaan zakat terhadap kepercayaan masyarakat pada lembaga pengelolaan zakat (kecamatan medan satria Kota Bekasi) Vol. 1 No. 4. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*.

- Yusoff, N. F., & Hanapi, M. S. (2016). The Muzakki's compliance to pay income zakat at the Kelantan Islamic and Malay Customs Council (MAIK) : An Analysis of the Influencing Factors. *Journal Humanika*, 93-99.
- Zoel, D. (2008). Analisis Faktor-faktor Motivasi yang Berpengaruh terhadap Keputusan Muzakki Membayar zakat. Makassar.