

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, LABEL HALAL DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
HALAL SAFI**

(Studi Konsumen Muslim di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SONIA KHUWAIDA

NIM. 12040115140045

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019