

ABSTRAK

Tuntutan akan produk halal merupakan hal yang mutlak bagi pemeluk agama Islam, tidak terkecuali untuk produk kosmetik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, label halal dan kepuasan pelanggan sebagai variabel independen dalam penelitian ini terhadap keputusan pembelian kosmetik Safi, yang merupakan variabel dependen.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen muslim yang pernah membeli dan menggunakan kosmetik Safi di kota Semarang. Jumlah populasi yang tidak diketahui, penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 orang responden dengan pendekatan purposive sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda

Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu, citra merek, label halal dan kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yang merupakan keputusan pembelian akan kosmetik halal Safi. Pengaruh ketiga variabel tersebut sangat kuat ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 75%.

Kata kunci : Citra Merek , Label halal, Kepuasan Pelanggan dan Keputusan Pembelian.