

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Peneltian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	24
2.4 Kerangka pemikiran.....	26
2.5 Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	28
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis .....	35

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Gambaran Umum Responden .....	46
4.3 Metode Analisis Data.....	46
4.4 Pembahasan.....	66
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar di Dunia Tahun 2010.....	3
Tabel 1.2 Nilai Total Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator .....	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Umur Responden .....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Pendapatan Responden .....	52
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek .....	54
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Label Halal .....	55
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan .....	56
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.11 Deteksi Kolmogrov-Smirnov.....	64
Tabel 4.12 Pengujian Multikolinieritas .....	65
Tabel 4.13 Model Regresi .....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji T .....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji F Anova .....	71
Tabel 4.16 Hasil Keofisien Determinasi .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Resmi Halal MUI.....	17
Gambar 4.1 Pengujian Normalitas Menggunakan Histogram .....	62
Gambar 4.2 Pengujian Normalitas Normal Probability Plot .....	63
Gambar 4.3 Pengujian Heteroskedastitas.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian .....	87
Lampiran B Data Responden Konsumen Muslim Safi di Kota Semarang.....	93
Lampiran C Tabulasi Data Penelitian.....	98
Lampiran D Hasil Olah Data SPSS.....	105