

Daftar Pustaka

- Amstrong, G & Kotler P. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Ed. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rienika Cipta.
- Bayu, Dimas. 2013. *Peran LPPOM MUI Terkait Peredaran Berbagai Jenis Label Halal Pada Produk Makanan Yang Beredar Di Pasaran*. Semarang: Unnes.
- Bolton ; Drew ; fornell. 2011. A Multistage Model of Customers Assesments of Services Quality and Value. *Journal of Consumers Research* 17: 275–84.
- Bulan, Tengku Putri Lindung; Rizal, Muhammad. 2016. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5(1): 430–39.
- Dunia Industri. 2015. Total Penjualan Kosmetik Di Indonesia.
- Ekawati, Desi retno. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Olive Fried Chicken Tembalang Semarang. Undip.
- Farhat, R., & Khan, B. M. 2011. Importance of Brand Personality to Costumer Loyalty: A Conceptual Study. *New Media and Mass Communication* 1.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi ke e. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Gumilang, Bintang Cahya, and Muzakar Isa. 2017. “Pengaruh Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Layanan Ojek Online Di Wilayah Eks Karesidenan Surakarta.” Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hermawan, Asep. 2008. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, Rahmat. 2015. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan

- Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom).
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keller, K.L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. ke empat. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Marketing Management*. 14th EDITION. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- . 2001. *Menejemen Pemasaran Di Indonesia*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2005. *Menejemen Pemasaran Di Indonesia*. Edisi 11. Jakarta: Indeks.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 1997. *Prinsip -Prinsip Pemasaran*. Edisi 8, j. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan, and Gary Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama indonesia. 2009. *Fatwa Tentang Hukum Alkohol Nomor 11 Tahun 2009*. Jakarta.
- Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. 2000. *Fatwa Tentang Penggunaan Organ Tubuh, Ari–Ari Dan Air Seni Manusia Bagi Kepentingan Obat–Obatan Dan Kosmetika*. jakarta ,Indonesia.
- Permana, Faisal Ahmad Dias. 2017. Pengaruh Citra Merek , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Toshiba. Undip.
- Pew Research Center. 2015. Presentation of Muslim Population In The World.
- Rahmawati, Vivi. 2014. Pengaruh Atribut Produk Dan Label Halal Sebagai Ariabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Semarang. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*: 1–9.
- Santosa, Budi Purbayu, and Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*. Yogyakarta.

- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business*. Edisi 1 da. Jakarta: Salemba Empat.
- Soesilowati, Endang. 2010. Business Opportunities For Halal Products in the Global Market , Muslim Consumers Behavior. *Journal Of Indonesian Social Sciences and Humanities* 3: 151–60.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tarigan, Eka Dewi Setia. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen E-ISSN :2407-263X* 3(1): 48.
- Tjiptono, Fandy; Chandra, Gregorius; Adriana, Dad. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: ANDI.
- Wicaksono. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Wicaksono, Panji Usmar. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Axiata Di Semarang.Undip.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia.
- Widodo, Tri. 2014. Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yuswohady. 2015. *Marketing to the Middle Class Muslim- Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D. 2009. *Service Marketing*. 5th ed. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.