PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN REGULASI PEMERINTAH TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA LAPORAN TAHUNAN DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ANGLING MAHATMA PIAN KS
NIM. C2C006015

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010