

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
2.1.2.1 Definisi CSR	16
2.1.2.2 Pengungkapan Sosial (CSR) dalam Laporan Tahunan	18
2.1.3 Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan CSR	20

2.1.3.1	Kepemilikan Saham Pemerintah (<i>government shareholding</i>)	21
2.1.3.2	Kepemilikan Saham Asing (<i>foreign shareholding</i>) ...	22
2.1.3.3	Tipe Industri (<i>industry type</i>)	23
2.1.3.4	Ukuran perusahaan (<i>corporate size</i>)	24
2.1.3.5	Profitabilitas (<i>profitability</i>)	25
2.1.3.6	Regulasi Pemerintah (<i>government regulation</i>)	26
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.4	Perumusan Hipotesis	34
2.4.1	Kepemilikan Saham Pemerintah (<i>government shareholding</i>) .	34
2.4.2	Kepemilikan Saham Asing (<i>foreign shareholding</i>)	35
2.4.3	Regulasi Pemerintah (<i>government regulation</i>)	36
2.4.4	Tipe Industri (<i>industry type</i>)	37
2.4.5	Ukuran perusahaan (<i>corporate size</i>)	38
2.4.6	Profitabilitas (<i>profitability</i>)	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.1.1	Variabel Terikat (dependen)	41
3.1.2	Variabel Bebas (independen)	42
3.1.2.1	Kepemilikan Saham Pemerintah (<i>government shareholding</i>)	42
3.1.2.2	Kepemilikan Saham Asing (<i>foreign shareholding</i>) ...	42
3.1.2.3	Regulasi Pemerintah (<i>government regulation</i>)	42
3.1.2.4	Tipe Industri (<i>industry type</i>)	43
3.1.2.5	Ukuran perusahaan (<i>corporate size</i>)	43
3.1.2.6	Profitabilitas (<i>profitability</i>)	43
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	44

3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.1.1	Uji Normalitas	45
3.5.1.2	Uji Multikolinieritas	46
3.5.1.3	Uji Autokorelasi	47
3.5.1.4	Uji Heterokedastisitas	48
3.5.2	Uji Hipotesis	49
3.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.4	Uji Regresi Simultan (Uji F)	50
3.5.5	Uji Regresi Parsial (Uji t)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	52
4.1.1	Sampel Penelitian	52
4.1.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
4.2	Analisis Data	55
4.2.1	Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1	Uji Normalitas	58
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	61
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	62
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	65
4.2.3.1	Hasil Uji Regresi	65
4.2.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
4.2.3.3	Hasil Uji Statistik Simultan (Uji F)	68
4.2.3.4	Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t)	68
4.2.3.5	Pengujian Hipotesis	69
4.2.3.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama (H1)	69
4.2.3.5.2	Pengujian Hipotesis Kedua (H2)	69
4.2.3.5.3	Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)	69
4.2.3.5.4	Pengujian Hipotesis Keempat (H4)	70
4.2.3.5.5	Pengujian Hipotesis Kelima (H5)	70
4.2.3.5.6	Pengujian Hipotesis Kelima (H6)	70
4.3	Intepretasi Hasil	71
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah Terhadap Pengungkapan CSR	71

4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan CSR.....	71
4.3.3	Pengaruh Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan CSR	72
4.3.4	Pengaruh Tipe Industri Terhadap Pengungkapan CSR..	73
4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	74
4.3.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR..	75
BAB V	PENUTUP.....	77
5.1	Simpulan	77
5.2	Keterbatasan Penelitian	80
5.3	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		86