

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN HALAL,  
SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI, HARGA,  
DAN KEAMANAN PANGAN TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK MAKANAN HALAL  
(Kasus Masyarakat Non Muslim Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Crysanti Ishardini**  
**NIM: 12040115140033**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**