

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN HALAL,
SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI, HARGA,
DAN KEAMANAN PANGAN TERHADAP
MINAT BELI PRODUK MAKANAN HALAL
(Kasus Masyarakat Non Muslim Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Crysanti Ishardini
NIM: 12040115140033

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**