

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
1.5    Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1    Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1    Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2    Teori Konsumsi Islam.....	19
2.1.3    Konsep Halal.....	23
2.1.4    Kesadaran Halal .....	26
2.1.5    Sertifikasi Halal .....	28
2.1.6    Promosi .....	29
2.1.7    Harga.....	31
2.1.8    Keamanan Pangan.....	33
2.1.9    Minat Beli .....	34
2.2    Hubungan Antar Variabel .....	36
2.2.1    Hubungan kesadaran halal terhadap minat beli .....	36
2.2.2    Hubungan sertifikasi halal terhadap minat beli .....	36

2.2.3	Hubungan promosi terhadap minat beli.....	37
2.2.4	Hubungan harga terhadap minat beli.....	37
2.2.5	Hubungan keamanan makanan terhadap minat beli.....	38
2.3	Penelitian Terdahulu.....	38
2.4	Kerangka Pemikiran.....	41
2.5	Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1	Variabel Penelitian.....	43
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2	Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1	Populasi.....	45
3.2.2	Sampel.....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.3.1	Jenis Data.....	47
3.3.2	Sumber Data.....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Uji validitas.....	51
3.5.2	Uji reliabilitas.....	52
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.5.5	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	56
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	59
4.2	Metode Analisis Data.....	64
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	64
4.2.2	Analisis Kuantitatif.....	70
4.3	Pembahasan.....	86
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	95

5.3	Saran.....	96
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Pendapatan Ekonomi Muslim Global Periode 2014-2017.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 2 Skala Likert Kuesioner.....	49
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	62
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Agama yang dianut.....	63
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Kecamatan Tempat Tinggal .....	63
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Halal.....	66
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Sertifikasi Halal .....	67
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	67
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Harga .....	68
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Pangan .....	69
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	69
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Validitas.....	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokorelasi .....	79
Tabel 4. 18 Model Regresi .....	80
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi.....	82
Tabel 4. 20 Uji F .....	83
Tabel 4. 21 Uji t .....	83
Lanjutan Tabel 4. 21 Uji t .....	84

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Tingkat Kepuasan Optimum Muslim.....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Normal Probability Plot.....	75
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 KUESIONER .....	104
LAMPIRAN 2 DAFTAR JAWABAN RESPONDEN.....	108
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS.....	111
LAMPIRAN 4 UJI RELIABILITAS .....	115
LAMPIRAN 5 UJI ASUMSI KLASIK .....	118
LAMPIRAN 6 UJI GOODNESS OF FIT.....	121