

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN
LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ZOYA HIJAB**

(Kasus Konsumen Zoya Hijab Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SAFIRA HASBIYAH WIBAWA

NIM. 12040116140077

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020