

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN  
LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ZOYA HIJAB**

**(Kasus Konsumen Zoya Hijab Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SAFIRA HASBIYAH WIBAWA**

**NIM. 12040116140077**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2020**