

DAFTAR PUSTAKA

- A.Parasuraman and Valarie A. Zeithaml. 2001. *Delivering Quality Service (Terjemahan Oleh Sutanto)*. New York: The Free Press.
- Abdjul, Rahayu and Agus Supandi Soegoto Djurwati Soepeno. 2018. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4):3553–62.
- Adil, Maikul. 2012. “The Influence Of Brand Image On Sales.” *Journal of Basic and Applied Scientific Research*.
- Adisasmito, Wiku. 2010. “Analisis Kebijakan Nasional MUI Dan BPOM Dalam Labeling Obat Dan Makanan.” *Jurnal Kebijakan Nasional MUI Dan BPOM Fakultas Kesehatan Masyarakat Universtias Indonesia*.
- Alfinul, Shilachul, Alim M. Kholid, Mawardi Aniesa, and Samira Bafadhhal. 2018. “Pengaruh Persepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei Pada Pelanggan Produk Zoya Muslim Di Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* 62(1):127–34.
- Alma, Buchari. 2011. “Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.” Bandung: Alfabeta.
- Ananingsih, Tuti, Leonardo Budi Hasiholan, and Eko Hadi Wahyono. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson and Johnson Indonesia.” *Journal of Management* 4 No.4:1–10.
- Andriansyah, Yusuf, Rois Arifin, and Afi Rachmat S. 2016. “Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek.” *Jurnal Riset Manajemen* 98–112.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Augustinah, Fedianty and Kristyan Dwijosusilo. 2018. “Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Wardah Beauty House Surabaya).” *Jurnal Sketsa Bisnis* 5(1):49–59.
- Ayuningtyas, Locana Dewi. 2015. “Pengaruh Harga, Promosi, Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Elzatta Di Royal Plaza Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga(JPTN)* 3 No.2.
- Bulan, T. and M. Rizal. 2016. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 5(1):431–39.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Dewi, Eka and Setia Tarigan. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa

- Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.” *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen* 3(1):47–61.
- Dinawan, M. Rhendria. 2010. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang).” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 9 no. 3:335–69.
- Dwi Kurniwan, Yohanes. 2017. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic.” *Repository Universitas Sanata Dharma* 1–118.
- Erna, Ferrina Dewi. 2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Evita, Nurul, Kata Kunci, Citra Merek, and Dan Keputusan Pembelian. 2017. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017) the Influence of Brand Image Toward Purchasing Decision (Study Case At Bakso Boedjangan Burangrang Bandung in 2017).” *Proceeding of Applied Science* 3(2):430.
- Fatmanigrum, Sakti Riana, Susanto, and Muinah Fadhilah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.” *Jurnal Ilmiah MEA* 4(1):176–88.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gasperz, Vincent. 2008. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Hidayat, Rachmat. 2009. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Jelita Aeni Herlambang. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Di Zoya Bandung Indah Plaza (Survey Pada Pengunjung Outlet Zoya Di Bandung Indah Plaza).” *Institutional Repositories&Scientific Journals Universitas Pasundan*.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Edisi 4. England: Pearson Education.
- Kodu, Sarini. 2013. “Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.” *Jurnal EMBA* 1:1251–59.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi Dan Kontrol*. Terjemahan Hendra Teguh, Ronny A. Rusly Dan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*. Terjemahan Oleh A.B. Susanto. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Terjemahan Bob Sabran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan Benyamin Molan*. 12th ed. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C. and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Terjemahan Dwi Kartini Yahya*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Terjemahan Damos Sihombing Dan Peter Remy Yossi Pasla*. Edisi Empa. Jakarta: Erlangga.
- Prawirosentono, Suyadi. 2007. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu : Total Quality Management Abad 21*. 2nd ed. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rachmawati, Dwi, Sakinah Shukri, S. M. Ferdous Azam, and Ali Khatibi. 2019. “Factors Influencing Customers’ Purchase Decision of Residential Property in Selangor, Malaysia.” *Management Science Letters* 9(9):1341–48.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Analisis Kasus PLN -JP. PT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rawung, Dhio Rayen, Sem Oroh, and Jacky S. Sumarauw. 2015. “Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3(3):1298–1308.
- Rivai Veithzal. 2002. *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saifuddin Azwar. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sangadji, Etta Mamang and Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, Uma. 2014. *Research Methods for Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis). Terjemahan Oleh Kwan Men Yon*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Shabrin, Nushrat, Sarod Khandaker, Saad Bin, Abul Kashem, Chan Kit Hie, and Teresa Susila. 2017. “Factors Affecting Smartphone Purchase Decisions of Generation-Y.” *The Journal of Contemporary Issues in Business and Government* 23(1):47–65.
- Shahram Gilaninia and Seyyed Javad Mousavian. 2012. “The Investigation and Analysis Impact of Brand Image in Iran.” *African Journal of Business Management* 6(25):7548–56.
- Siahaan, Andre Sanjaya and Cut Irna Setiawati. 2018. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University) Influence of Brand Images on Purchasing of Vans Shoes (Study on Students of Telkom University Faculty of Communication and Busines.” 5(3):3813–20.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek (Tujuh Langkah Membangun Merek Yang Kuat)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siti Maemonah. 2017. “Pengaruh Merek Dan Labelisasi Halal Terhadap

- Keputusan Pembelian Produk Jilbab Zoya (Studi Kasus Pada Konsumen Di Outlet Produk Jilbab Zoya Pamularsih Semarang).” *Walisongo Institutional Repository*.
- Soenawan, Alfredo Dwitama and Edward Stephen Malonda. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ’ Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya.” *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Email: 395–409*.
- Sonia, Khuwaida. 2019. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Label Halal Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Safi (Studi Konsumen Muslim Di Semarang)*.
- Stanton, William J. 2000. *Fundamental of Marketing. Terjemahan Oleh F.X Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Susanto, A. B. and Herman Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Sutopo. 2014. “Pentingnya Tata Informasi Tentang Pelayanan Publik Bagi Masyarakat.” *Journal of Rural and Development V(1):15–26*.
- Swastha, Basu and Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Telly Lyonita and Dyah Budiastuti. 2012. “Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy).” *Disertasi Doktor Bina Nusantara, Jakarta*.
- Temporal, Paul. 2001. *Branding Di Asia, Penciptaan, Pembangunan, Dan Manajemen Merek Asia Untuk Pasar Globe*. Batam: Interaksara.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Candra, and Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman, Husaini and Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Utami and Wahyu Budi. 2013. “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membelian (Survei Pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah Di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta).” *Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Viqrul Nadia Nur Laily, Ayun Maduwinarti, and Agung Pujiyanto. 2019. “Pengaruh Daya Tarik Iklan, Atribut Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Rasa Jeruk Merek Floridina.”

Journal Dinamika Administrasi Bisnis 5.

- Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Rampok Surabaya." *Jurnal EMBA* 3(2):1073–85.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia.
- Wifky Muharam, Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio." *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Dan Call For Papers Unisbank* (ISBN: 9-789-7936-499-93):755–62.
- Yulianingsih, Anna. 2018. "Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar 88 Tangerang." *JEBI / Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia* 12(01):69–81.

www.topbrand-award.com diakses pada 4 April 2020 pukul 15.03 WIB

Halaldinar.io diakses pada 15 Oktober 2019 pukul 23.00 WIB

bps.go.id diakses pada 13 Oktober 2019 pukul 21.15 WIB

cncindonesia.com diakses pada 1 April 2020 pukul 19.42 WIB

databoks.katadata.co.id diakses pada 1 April 2020 pukul 20.00 WIB

halalmui.org diakses pada 14 April 2020 pukul 6.11 WITA

liputan6.com diakses pada 14 April 2020 pukul 6.30 WITA

<https://do.linkedin.com/company/zoyaid> diakses pada 25 April pukul 21.30 WITA