

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN  
MUSLIM TERHADAP PRODUK ROTI HALAL**

**(Kasus Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas  
Diponegoro Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Fauziyyah Hanum**

**NIM. 12040115140046**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2019**