

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*,
PERCEIVED VALUE, *ORGANIZATIONAL
ASSOCIATION* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**

(Studi Pada Pemilik Sepeda Motor Yamaha Mio CW di Harpindo Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

LILIK SUPRPTI
NIM. C2A006085

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**