

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Bagus, A. 2009. "Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Assosiation Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk GT Man", *Skripsi Tidak Diplubikasikan*, Fakultas Ekonomi, Unversitas Diponegoro, Semarang.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reymas, Herradi Fepria, 2009. "Analisis Pengaruh Citra merek, Persepsi Terhadap Kualitas, Nama Merek, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Pada Lifebouy di Ungaran", *Skripsi Tidak Diplubikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, Ghozali, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istiyono, 2007. "Analisi Pengaruh Ekuitas Berbasis Pelanggan Telkomnet Instan Terhadap Minat Pembelian Telkomnet Speedy", *Jurnal Ekonomi*, Vol.2, Universitas Gunadarma.
- Kotler, Philip, 1996. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Terjemahan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 12*, Edisi Terjemahan. PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- Mohammad, Nazir. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sadat, Andi M, 2009. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Bilson, 2002. "Aura Merek : Tujuh Jurus Membangun Merek Yang Kuat", *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabes.

Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Stanton, W.J, 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Edisi Terjemahan. Jakarta, Erlangga.

Swastha, Basu, 2009. *Asas-Asas Marketing Edisi 7*, Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu dan Hani Handoko, 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra Dadi Adriana, 2008. *Pemasaran strategik*, Yogyakarta: Andi

Muhammad, Ulinnuha. 2008. "Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lensa Kontak X2 di Semarang", *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.

Rudi, Widhayaka. 2006. "Analisis Pengaruh *Brand Equity* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada AMDK Aqua di Semarang). *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Diponegoro. Semarang.

Ibnu, Widiyanto. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

<http://www.detik.com>

<http://www.forumkami.com>

<http://www.harpindojaya.com>

<http://www.kesimpulan.com/2009/07/honda-yamaha-suzuki-kawazaki-kymco.html>

<http://www.kompas.com>

<http://www.suaramerdeka.com>

<http://www.yamaha-motor.co.id>