

**ANALISIS PENGARUH *ADVERTISING* DAN *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HIJAU**

**(Studi pada Pengguna Produk Hijau The Body Shop
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

GALIH ARIPRAYUGO
NIM. 12010112130120

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**