

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
BEHAVIOURAL INTENTION PADA
KONSUMEN ANTIMO DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**VEGA CYNDRA RAGATANTYA
NIM. 12010110141126**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**