

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. (alih bahasa Aris Ananda). Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Spektrum Mitra Utama.
- Basu Swasta DN dan Drs. Irwan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern* Edisi II, BPFE, Yogyakarta
- Janah (2014), Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan
- Fandy Tjiptono, 1997, *Srategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andy Offset.
- Griffin, Jill. 2003. *“Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan. Bisnis*, 6th ed., Prentice Hall Inc
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan Mustafa. 2000. Teknik Sampling. Gramedia Pustaka, Jakarta
- Hadi, S. 2002. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Fakultas Psikologi. Universitas Gadjah Mada
- Hill, Mc Graw. 1996. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harjanti, 2012, *Peran Brand Image, Trust dan Awareness Terhadap Beavioural Intention melalui Brand Preference, Customer Perceive Value, dan Satisfaction*
- Kotler, 1994, *Manajemen Pemasaran*, , Prenhalindo, Jakarta
- Kurniawati, 2014, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Kawi Malang)
- Kotler Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium, Terjemahan, edisi kelima, jilid I dan II*, PT. Prihalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Dua Belas, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip & Armstrong,1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi sembilan, Edisi Indonesia, Jakarta

- Charles W. Lamb, dan Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel. 2001. **Pemasaran** Edisi Pertama. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta
- Musanto, Trisno, Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. Riset Pemasaran. Edisi Pertama. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Marzuki, (2005), Metodologi Riset, Ekonisia, Yogyakarta. John C. Mowen dan Michael Minor (1994)
- Marion, 2015, Pengaruh Brand Image Terhadap Behavioral Intention
- Rambat Lupiyoadi, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik), Salemba Empat, Jakarta
- Permana & Haryanto (2012), Pengaruh Country Of Origin, Brand Image Dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian
- Paramita (2014), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Nilai Yang Dipersepsikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Niat Perilaku (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Pamularsih Semarang
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand; Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, Purba (1996), "Measuring Consumer Perception Through Factor. Analysis _____ GP Farmasi, Business Monitor Internasional Pharmaceutical & Healthcare Report
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Komunikasi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Umar Husain, 2002, *Pengantar Statistik*, Cetakan Kedua, Penerbit : Bumi Aksara, Jakarta