ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan sektor yang potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan daerah. Pariwisata bebasis syariah saat ini sedang berkembang pesat di Indonesia dan salah satu objek wisata Syariah yang sering dikunjungi oleh wisatawan muslim adalah wisata religi bangunan Masjid bersejarah dan tempat peziarahan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor seperti pendapatan, biaya perjalanan fasilitas, religiusitas memiliki pengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan di Masjid Agung Banten Penelitian ini menggunakan data primer yaitu kueisoner dengan sampel penelitian sebanyak 100 orang wisatawan yang berkunjung ke Masjid Agung Banten. Teknik pengambilan sampel mengunakan *accidental sampling* dan metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa pendapatan, dan fasilitas berpengaruh positif terhadap kunjungan wisatawan sedangkan biaya perjalanan berpengaruh negatif dan religiusitas tidak berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan di Masjid Agung Banten.

Kata kunci : pendapatan, biaya perjalanan, fasilitas, religiusitas, jumlah kunjungan wisatawan objek wisata Masjid Agung Banten.