

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Theory of Reasoned Action (Teori Tindakan Beralasan).....	11
2.1.2 Perilaku Konsumen	12
2.1.3 Teori Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay).....	14
2.1.4 Faktor yang mempengaruhi Kesiediaan untuk Membayar	16
2.1.5 Label Halal.....	20
2.1.6 Produk Makanan Halal	22
2.1.7 Makanan Jepang (Japanese Food).....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24

2.3	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan Halal terhadap Kesiediaan untuk Membayar	27
2.3.2	Pengaruh Perhatian pada Halal Terhadap Kesiediaan untuk Membayar...	28
2.3.3	Pengaruh Sikap terhadap Kesiediaan untuk Membayar	28
2.3.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Kesiediaan untuk Membayar	30
2.3.5	Pengaruh Bahan-Bahan Produk pada Kesiediaan untuk Membayar	31
2.3.6	Pengaruh Tingkat Permintaan Sertifikasi Halal terhadap Kesiediaan untuk Membayar.....	32
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.5	Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1	Variabel Penelitian	35
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1	Populasi	41
3.2.2	Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Metode Analisis Data	48
3.5.1	Uji Validitas	48
3.5.2	Uji Reliabilitas	49
3.5.3	Deskripsi Responden	49
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.5	Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55

4.1.1	Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.1.3	Responden Berdasarkan Jurusan Mahasiswa dan Mahasiswi Muslim Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.....	57
4.2	Analisis Data.....	58
4.2.1	Uji Validitas	58
4.2.2	Uji Reliabilitas	61
4.2.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	62
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	86
4.2.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.2.6	Uji Hipotesis	95
4.3	Interprestasi Hasil.....	98
4.3.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan Halal terhadap Kesiediaan untuk Membayar	98
4.3.2	Pengaruh Perhatian pada Halal Terhadap Kesiediaan untuk Membayar....	98
4.3.3	Pengaruh Sikap terhadap Kesiediaan untuk Membayar	99
4.3.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Kesiediaan untuk Membayar	100
4.3.5	Pengaruh Bahan-Bahan Produk pada Kesiediaan untuk Membayar	101
4.3.6	Pengaruh Kesiediaan untuk Membayar terhadap Tingkat Permintaan Sertifikasi Halal	103
BAB V PENUTUP		106
5.1	Simpulan.....	106
5.2	Keterbatasan.....	107
5.3	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN - LAMPIRAN		116

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jurusan Mahasiswa dan Mahasiswi Muslim Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.....	58
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	61
Tabel 4.6 Angka Indeks Jawaban Tentang Persepsi Kegunaan Halal	62
Tabel 4.7 Angka Indeks Jawaban Tentang Perhatian Pada Halal	65
Tabel 4.8 Angka Indeks Jawaban Tentang Sikap.....	69
Tabel 4.9 Angka Indeks Jawaban Tentang Religiusitas.....	72
Tabel 4.10 Angka Indeks Jawaban Tentang Bahan Produk.....	76
Tabel 4.11 Angka Indeks Jawaban Tentang Kesedian Untuk Membayar	79
Tabel 4.12 Angka Indeks Jawaban Tentang Permintaan Sertifikasi Halal	83
Tabel 4.13 Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) dengan Variabel Dependen.....	87
Tabel 4.14 Pengujian Multikolonieritas	88
Tabel 4.15 Uji Glejser	89
Tabel 4.16 Ringkasan Analisis Regresi Linear Berganda	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory Of Reasoned Action</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data	87
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner Penelitian Skripsi.....	116
Lampiran B. Hasil Jawaban Responden dan Tabulasi Data.....	119
Lampiran C. Hasil Olah Data	127
Lampiran D. Data Responden Penelitian	161