ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN PRODUK L'OREAL PARIS

(Studi pada pelanggan L'ORÉAL PARIS di Matahari *departement store* Java Supermall Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

LUH PUTU KRISNA DEWI

NIM. C2A005074

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010