

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan penelitian	10
1.3.2 Kegunaan penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Planned behavior theory.....	13
2.1.2 Perilaku konsumen.....	17
2.1.3 Perilaku Konsumen Islam	21
2.1.4 Sertifikasi Halal	24
2.1.5 Religiusitas	25
2.1.6 Kesan Harga	27
2.1.7 Kualitas Pelayanan.....	29
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	31
2.2 Hubungan Antar Variabel	32
2.2.1 Hubungan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian	32
2.2.2 Hubungan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian	33
2.2.3 Hubungan Kesan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	34

2.2.4 Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	34
2.3 Penelitian Terdahulu	35
2.4 Kerangka Penelitian	41
2.5 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1 Variabel Penelitian	43
3.1.2 Definisi Operasional	44
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.3.1 Jenis Data	47
3.3.2 Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis	51
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda	54
3.6 Uji Ketepatan Model	56
3.7 Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	58
4.1 Gambaran Umum Objek	58
4.1.1 Sejarah Waroeng Steak & Shake	58
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Identitas Responden	60
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	63
4.4 Uji Persyaratan Analisis	69
4.4.1 Uji Validitas	69
4.4.2 Uji Reliabilitas	72
4.5 Uji Asumsi Klasik	74
4.5.1 Uji Normalitas	74
4.5.2 Uji Multikolinearitas	75
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	76

4.5.4 Uji Autokorelasi.....	77
4.6 Uji Statistik.....	78
4.6.1 Uji Determinasi (R^2).....	78
4.6.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	79
4.6.3 Uji T	81
4.6.4 Uji F	84
4.7 Hasil Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan	90
5.3 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN – LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keterkaitan Pandangan Hidup, Keyakinan, Kebutuhan, Keinginan, dan perilaku	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	41
Gambar 4.1 Daftar Menu Waroeng Steak.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Restoran Bersertifikat Halal.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	44
Tabel 3.2 Skala Scale Like Likert Kuesioner.....	49
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	62
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Sertifikasi Halal.....	64
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Religiusitas.....	65
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Kesan Harga.....	66
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan.....	67
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal.....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kesan Harga.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sertifikasi Halal.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas.....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kesan Harga.....	73
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.23 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4.24 Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.26 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4.27 Hasil Uji T.....	81
Tabel 4.28 Hasil Uji F.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	98
Lampiran 2 Hasil Data Responden	101
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	102
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	105
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	107