

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP DAYA
TARIK PRODUK SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP MINAT BELI
(Studi Pada Jasa Penerbangan Garuda Indonesia Pada
Masyarakat di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Diusun oleh :

Ghani Annafi Satriadi
NIM. 12010111130136

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**