

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSIii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xivv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Prilaku Konsumen.....	14
2.1.2 Minat Beli	16
2.1.3 Daya Tarik Produk.....	17
2.1.4 Kualitas Produk	18
2.1.5 Service Quality	20

2.2 Pengaruh Antar Variabel	22
2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap <i>Daya Tarik Produk</i>	22
2.2.2 Pengaruh Service Quality Terhadap Daya Tarik Produk	23
2.2.3 Pengaruh <i>Daya Tarik Produk</i> Terhadap Minat Beli.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran	26
2.5 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.1.1 Variabel Penelitian.....	28
3.1.2 Definisi Operasional	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi objek penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	44
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	47
4.3 Analisis Hasil Penelitian	55
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	55
4.3.2 Hasil Uji Reabilitas.....	58
4.3.3 Hasil Uji Klasik model 1.....	58
4.3.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
4.3.5 Hasil Uji Godnes of Fit.....	64
4.3.6 Hasil Uji Klasik Model 2.....	67
4.3.7 Hasil Uji Regeresi Linier Berganda.....	71
4.3.8 Hasil Uji Godnes of Fit.....	73
4.3.9 Hasil Uji Sobel.....	76

4.4 Interpretasi Hasil Penelitian.....	78
4.4.1 Pengujian Hipotesis.....	78
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Implikasi Teoritis	85
5.3 Implikasi Manajerial.....	87
5.4 Keterbatasan	88
5.5 Saran Untuk Penelitian Mendatang	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	92