

DAFTAR PUSTAKA

- Arslan, Muhammad dan Zaman, Rashid. 2014. Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan. *Research on Humanities and Social Sciences*. Vol.4, No.22.
- Diponugroho, Andrawan. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kemampuan Inovasi terhadap Minat Beli Ulang dengan Daya Tarik Produk sebagai Variabel Intervening. Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro
- Kartajaya, Hermawan. 2003. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kinney, Thomas C, dan Taylor, James R.. 2003. *Riset Pemasaran*, Terjemahan oleh Thamrin. Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran – Principles of marketing*. edisi VII. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Loudon, D.L, dan Della Bitta, A.J. 1993. *Consumer Behavior: Concepts and Application*, Singapore: Mc.Grow-Hill, Inc.
- Naufal, R.A. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Sepeda Motor Suzuki di Kota Semarang. Skripsi S-1 Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro

- Nazir, Mohammad.1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Parasuraman, A. 2001. *The Behaviorial Consequenses of Service Quality, Jurnal of Marketing, Vol 60*.
- Peter. J Paul, dan Jerry C Olson, 2000, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Powell, Bob. 2000. A Dynamic Analysis of Growth, Transportation, & Home Prices. *Research Paper*. scuba@iex.net
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. Edisi Kesepuluh. New Jersey : Prentice Hall.
- Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tajjudien, Rahadian. 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Produk dan Mutu Pelayanan Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. Thesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.
- www.topbrand-award.com diakses 10 April 2015
- www.Bps.go.id_diakses 25 Agustus 2015
- www.hubud.dephub.go.id diakses 27 Agustus 2015
- www.kompas.com diakses 5 September 2015