

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL* DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA
MUSLIM DI UNIVERSITAS DIPONEGORO
PADA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN
IMPOR BERLABEL HALAL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**GILANG PANDEGA MULASAKTI
NIM. 12040115120005**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**