

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	12
1.4    Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1    Landasan Teori .....	15
2.1.1    Produk Impor .....	15
2.1.2    Definisi Perilaku Konsumen .....	15
2.1.3    Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam .....	16
2.1.4    Konsep halal.....	19
2.1.5    Kualitas Produk.....	21
2.1.6    Sikap.....	21
2.1.7    Norma Subjektif.....	24
2.1.8    Perceived Behavioral Control .....	24
2.1.9    Religiusitas.....	25
2.1.10    Minat Beli .....	27
2.2    Hubungan Antar Variabel .....	28
2.2.1    Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	28
2.2.2    Hubungan Sikap Terhadap Minat Beli.....	28
2.2.3    Hubungan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli.....	29
2.2.4    Hubungan <i>Perceived Behavioral Control</i> Terhadap Minat Beli ....	29
2.2.5    Hubungan Religiusitas Terhadap Minat Beli.....	30

2.3	Penelitian Terdahulu.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35
2.5	Hipotesis penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.1.1	Variabel Penelitian.....	37
3.1.2	Definisi Operasional.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.1	Data Primer.....	44
3.3.2	Data Sekunder.....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	46
3.5.2	Uji Analisis Indeks Jawaban.....	46
3.5.3	Uji Instrumen Data.....	48
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.5	Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.2	Gambaran Umum Responden.....	57
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.2	Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	59
4.2.3	Responden Berdasarkan Frekuensi Salat Berjamaah di Masjid.....	61
4.2.4	Responden Berdasarkan Kecakapan Membaca Al-Qur'an.....	61
4.3	Analisis Indeks Jawaban.....	62
4.3.1	Indeks jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk (X1) .....	63
4.3.2	Indeks jawaban Responden terhadap Variabel Sikap (X2).....	64
4.3.3	Indeks jawaban Responden terhadap Variabel Norma Subjektif (X3) .....	65
4.3.4	Indeks jawaban Responden terhadap Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> (X4).....	66
4.3.5	Indeks jawaban Responden terhadap Variabel Religiusitas (X5) ...	67

4.3.6	Indeks jawaban Responden terhadap Variabel Minat Membeli (Y)	68
4.4	Analisis Data .....	69
4.4.1	Uji Instrumen Data .....	69
4.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	72
4.4.3	Uji Hipotesis .....	77
4.5	Pembahasan .....	83
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	89
5.3	Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		97
LAMPIRAN A KUESIONER.....		98
LAMPIRAN B DAFTAR JAWABAN RESPONDEN .....		104
LAMPIRAN C OUTPUT PERHITUNGAN SPSS .....		110