

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Motor Matic Mio di
Yamaha Mataram Sakti Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

GUNANDA SITUMORANG
12010111130030

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015