

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. "Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu". Jilid 1. Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Augusty, Ferdinand. 2006. "Metode Penelitian Manajemen". Semarang: Badan Penerbit Unviversitas Diponegoro.
- Ailawadi. K.L., Keller, K.L. 2004. "Understanding Retail Branding: Conteptual Insights and Research Priorities". *Journal of Retailing*. Vol.80, No.4 : 331-342.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990." Manajemen Pemasaran Moderen", Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha. 2001. "Manajemen Pemasaran Modern". Yogyakarta: BPFE.
- Boyd, Harper W, Orville C. Walker, Jr, Jen-Claude Larreche, 1998. "Marketing Management, A Strategic Approach with Global Orientation". Edisi Ketiga. Irwin, McGraw-Hill.
- Byun dan Jang. 2015. *Tourism Management*. "Effective Promotion for Membership Subscription and Renewals to Tourist Attraction: Discount vs. Bonus". School of Hospitally and Tourism Management, Purdue University, Marriot Hall. (2015) 194-2003.
- Canon, Joseph. P, dkk. 2008. "Pemasaran Dasar", Buku I. Edisi keenambelas. Salemba Empat.
- Dodds, W., Monroe, K.B. dan Grewal, D. 1991."The Evaluating of Price Percieved Quality and Costumer Perception of Product Quality".*Journal of Marketing Research*, Vol. 42, pp. 331-349
- Fifyanita Ghanimata dan Mustafa Kamal. 2012. "Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembelian Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)". Semarang: Universtias Diponegoro.
- Fandy Tjiptono., 2000. "Manajemen jasa", Edisi Kedua. Andi offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2007. "Strategi Pemasaran". Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2008. "Strateg Pemasaran". Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Fen Yu. 2008. "Price Perception of Online Airline Ticket Shoppers". *Journal of Air Transport Management* 14, (2008) 66-69.
- Ghozali, Imam. 2005. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19". Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husain Umar. 2005. "Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen". PT. Gramedia Pusat: Jakarta
- Kinney, Xia dan Monroe. 2007. "Costumers' Perception of the fairness of price-matching refund policies. *Journal of Retailing*, 83 (3, 2997) 325-337.
- Kodu, Sarini. 2013." Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza". *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 3, September 2013: 1252-1259
- Kotler, Philip. 1995. "Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian", Buku Dua. Diterjemahkan oleh Ancella Anitawai Hermawan, SE, MBA Edisi ke-8, Indonesia. Salemba Empat, Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 1996. "Principle of Marketing". Prentice Hall Inc. Edisi Ketujuh. New Jersey: Englewood Clifts.
- Kotler, Philip dan Gray, Armstrong. 2001. "Prinsip-prinsip Pemasaran". Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. "Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control", Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler, Philip. 2005. "Manajemen Pemasaran". Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Armstrong. 2008. "Prinsip-prinsip Pemasaran 2". Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2008. "Manajemen Pemasaran". Edisi Keduabelas. Cetakan Ketiga. Jakarta: Indeks.
- Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran". Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran". Edisi Ketigabelas. Jilid 2. Jakarta.
- Lamont, Matthew., Hing , Nerileedan Vitartas, Peter. 2015. Sport Management Review. "Affective Response to Gambling Promotion During Televised Sport: A Quality Analysis. Centre for Gambling Education and Research, Southern Cross University, Faculty of Business, Economic and Law, La Trobe University.p 6-9.
- Leliana, Suryandari. 2004. "Persepsi Harga Jual dalam Perilaku Belanja Konsumen". Jurnal Bisnis Manajemen.
- Lupioyadi, Rambat. 2001." Manajemen Pemasaran Jasa". Jakarta Penerbit Salemba Empat.
- Mowen, Jhon, C., Minor, M. 2002. "Perilaku Konsumen". Jilid 1. Edisi kelima. Erlangga: Jakarta.
- Nada Irawan. 2009. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Jazz". Semarang: Universitas Diponegoro.
- Nurhasan, Ristiawan. 2009. "Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Duri Lunak Junawa Semarang". Semarang: Universitas Diponegoro.
- Peter, J.P. dan Oslon, J.C., 200. "Consumer Behavior and Marketing Strategy". Edisi Keenam. McGraw-Hill: America.
- Pryas Aji Pratama. 2012." Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang". Semarang: Universtias Diponegoro.
- Pradana Jaka Purnama. 2011. "Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah di Sukaharho)". Semarang: Universtias Diponegoro.
- Rangkuti. 2008. "Measuring Costumer Satisfaction Gaining Costumer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Analisis Kasus PLN-JP". PT. Gramedia: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy.2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosiana Dewi. 2010. "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Graha Taman Bunga pada PT. Karyadeka Alam Lestari Kota BSB-Semarang". Semarang: Universtias Diponegoro.

- Schiffman, L. G dan Kanuk, L.L. 1997.” Consumer Behavior”. Edisi Keenam. New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2011. “Metode Penelitian untuk Bisnis”. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. 1993. “Prinsip Pemasaran”. Edisi Ketujuh. Alih Bahasa Y. Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William J. 1996. “Prinsip Pemasran”. Edisi Ketujuh Jilid I. Erlangga: Jakarta.
- Stanton, William, J., 2001.” Prinsip-prinsip Pemasaran”. Jilid Ketujuh. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Sugiyono. 2001. “Metode Penelitian Administrasi”. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2006. “Statistika Untuk Penelitian”. Cetakan Ketujuh. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”. Bandung: Alfabeta.
- Tivonen. 2012. Journal of Forest Economic. “Product quality and value from consumer perspective-An application to wooden product”. Forestry Development Centre Tapio, Siodinkuja, 157-173.
- Voss GB dan Voss ZG. 2000.” Strategic Orientation and Firm Performance in an Artistic Environment. Journal of Marketing”.
- Zimmerer, W. Thomas And Norman M. Scarborough, (2002), “Pengantar Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis Kecil”, (Edisi Bahasa Indonesia) Jakarta. Jakarta : PT. Rineka Cipta.