

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi KAP, ukuran KAP, dan biaya audit terhadap kualitas audit. Sampel penelitian adalah 187 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017 yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan, laporan tahunan perusahaan dan data KAP dari Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Analisis data menggunakan metode regresi berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi KAP berpengaruh positif terhadap kualitas audit. Sedangkan ukuran KAP dan biaya audit tidak terbukti berpengaruh terhadap kualitas audit.

Kata Kunci : kualitas audit, reputasi kap, ukuran kap, biaya audit