ANALISIS PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE* (CCC), *AVERAGE COLLECTION PERIOD* (ACP), *INVENTORY CONVERSION PERIOD* (ICP), *AVERAGE PAYMENT PERIOD* (APP), DAN *PAYABLE RECEIVABLE GAP* (PRGAP) TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN *FIRM SIZE* DAN *CURRENT RATIO* SEBAGAI VARIABEL KONTROL

(Studi Empiris Pada 30 Perusahaan Manufaktur Terbesar yang Terdaftar di BEI Pada Periode 2014-2018)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

CINDY NOVIANA
NIM. 12010116130205

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020