

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Manfaat Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	18
2.1.2 <i>Performance Theory</i>	20
2.1.3 Profitabilitas	21
2.1.4 Modal Kerja.....	22

2.1.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja	22
2.1.6	Manajemen Modal Kerja.....	25
2.1.6.1	<i>Cash Conversion Cycle</i>	26
2.1.6.2	<i>Average Collection Period</i> (Periode Pengumpulan Piutang)	27
2.1.6.3	<i>Inventory Collection Period</i> (Periode Konversi Persediaan)	28
2.1.6.4	<i>Average Payable Period</i> (Periode Pembayaran Utang)	30
2.1.6.5	<i>Payable Receivable Gap</i> (selisih antara ACP dan APP)	31
2.1.6.6	<i>Firm Size</i> atau Ukuran Perusahaan.....	31
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Perbedaan Penelitian	44
2.4	Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen dan Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
2.4.1	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC) terhdap Profitabilitas	45
2.4.2	Pengaruh Periode Penagihan Piutang Usaha (ACP) terhadap Profitabilitas 46	
2.4.3	Pengaruh Periode Konversi Persediaan (ICP) terhadap Profitabilitas ..	47
2.4.4	Pengaruh Periode Penangguhan Utang Usaha (APP) terhadap Profitabilitas	48
2.4.5	Pengaruh PRGap terhadap Profitabilitas.....	46
2.4.6	<i>Firm Size</i> sebagai variabel kontrol.....	49
2.4.7	<i>Current Ratio</i> sebagai variabel kontrol	50
2.5	Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.1.1	Variabel Penelitian	53
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	54

3.1.2.1	Variabel Dependen	54
3.1.2.2	Variabel Independen.....	55
3.1.2.3	Variabel Kontrol	57
3.2	Populasi dan Sampel	59
3.2.1	Populasi	59
3.2.2	Sampel.....	60
3.3	Jenis dan Sumber Data	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	62
3.5	Metode Analisis Data	62
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	62
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	63
3.5.2.1	Uji Normalitas	63
3.5.2.2	Uji Multikolinearisme	64
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas	65
3.5.2.3	Uji Autokolerasi	65
3.5.3	Uji <i>Goodness of Fit</i> Variabel Kontrol	65
3.5.4	Analisis Linear Berganda.....	66
3.5.3	Uji Hipotesis	67
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	68
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t).....	68
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1	Deskripsi Obek Penelitian.....	69
4.2	Statistik Deskriptif.....	70
4.3	Analisis Data	74

4.3.1 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	74
4.3.1.1 Uji Normalitas	74
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	87
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	89
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	93
4.3.1.5 Uji Signifikansi Variabel Kontrol.....	96
4.3.2 Uji Hipotesis	97
4.3.2.1 Uji Statistik F.....	97
4.3.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	99
4.3.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	101
4.3.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	107
BAB 5 PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Keterbatasan Penelitian	113
5.3 Saran.....	114
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan.....	114
5.3.2 Saran Bagi Investor	115
5.3.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.	124