

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTARCT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori <i>stakeholder</i>	15
2.1.2 Teori Legitimasi	16
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	20
2.1.4 Pengungkapan tanggung Jawab Sosial Perusahaan	24
2.1.5 Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	30
2.1.5.1 Kepemilikan Institusi	30
2.1.5.2 Ukuran Perusahaan (<i>corporate size</i>)	31

2.1.5.3 Tipe Industri (<i>industry type</i>)	32
2.1.5.4 Profitabilitas (<i>profitability</i>)	33
2.1.5.5 Tingkat Leverage (<i>financial leverage</i>)	34
2.1.5.6 Ukuran Dewan komisaris	35
2.1.6 Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.3 Perumusan Hipotesis.....	42
2.3.1 Kepemilikan Institusi	42
2.3.2 Ukuran Perusahaan (<i>corporate size</i>)	43
2.3.3 Tipe Industri (<i>industry type</i>)	44
2.3.4 Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	45
2.3.5 Tingkat Leverage (<i>financial leverage</i>)	46
2.3.6 Ukuran Dewan Komisaris	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1.....	Varia
bel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.1.1	Varia
bel Terikat (dependen)	48
3.1.2	Varia
bel Bebas (Independen).....	49
3.1.2.1 Kepemilikan institusional	49
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan	49
3.1.2.3 Tipe industri	50
3.1.2.4 Profitabilitas	50
3.1.2.5 <i>Financial Leverage</i>	51
3.1.2.6 Ukuran dewan komisaris	51
3.2.....	Popul
asi dan Sample Penelitian	51
3.3.....	Jenis
dan Sumber data.....	52

3.4.....	Metode	
de Pengumpulan Data		52
3.5.....	Metode	
de Analisis		53
3.5.1	Uji	
Asumsi klasik		53
3.5.1.1	Uji	
Normalitas.....		53
3.5.1.2.....	Uji	
Multikolinearitas		54
3.5.1.3.....	Uji	
Autokorelasi		54
3.5.1.4.....	Uji	
Heteroskedastisitas		56
3.5.2	Uji	
Hipotesis		57
3.5.3	Uji	
Koefisien Determinasi (R^2)		58
3.5.4	Uji	
Regresi Simultan (Uji F)		59
3.5.5	Uji	
Regresi Parsial (Uji T)		59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1.....	Desk	
ripsi Objek Penelitian		61
4.1.1	Samp	
el Penelitian		61
4.1.2	Peng	
ungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>		62
4.2.....	Anali	
sis Deskriptif		64

4.2.1	Statis	
	ti Deskriptif	64
4.2.2	Uji	
	Asumsi Klasik	66
	4.2.2.1 Uji Normalitas	66
	4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	69
	4.2.2.3 Uji Autokorelasi	70
	4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	72
4.2.3	Hasil	
	Uji Hipotesis	74
	4.2.3.1 Hasil Uji Regresi	74
	4.2.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
	4.2.3.3 Hasil Uji Statistik Simultan (F test)	76
	4.2.3.4 Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t)	77
	4.2.3.5 Pengujian Hipotesis	78
	4.2.3.5.1 Pengujian Hipotesis pertama (H1)..	78
	4.2.3.5.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2)	78
	4.2.3.5.3 Pengujian Hipotesis ketiga (H3)	78
	4.2.3.5.4 Pengujian Hipotesis Keempat (H4)	79
	4.2.3.5.5 Pengujian Hipotesis kelima (H5)	79
	4.2.3.5.6 Pengujian Hipotesis Keenam (H6)..	79
4.3	Inter	
	pretasi Hasil	79
4.3.1	P	
	engaruh Kepemilikan Institusi (KI) terhadap		
	pengungkapan CSR	79
4.3.2	P	
	engaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR		80
4.3.3	P	
	engaruh tipe industri terhadap pengungkapan CSR	81

4.3.4	P	
engaruh <i>Earning Per Share (EPS)</i> terhadap pengungkapan CSR		82
4.3.5	P	
engaruh <i>financial leverage</i> terhadap pengungkapan CSR		83
4.3.6	P	
engaruh dewan komisaris terhadap pengungkapan CSR		8
4		
BAB V PENUTUP		86
5.1 Simpulan		86
5.2 Keterbatasan Penelitian.....		87
5.3 Saran		87
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN-LAMPIRAN		